

# STEDSANS - SANS FOR STEDER

Byens Netværk

En familie cykler gennem Vesterbro (**#cycling, #culture**), de fortsætter via Enghavevej og drejer ned i tunnellen (**#graffiti, #streetart**) mod Jernbanebyen. Som en Alice i eventyrland dukker de op på den anden side af tunnellen i en lille grøn oase (**#surprise, #urbannature**). De fortsætter ind i det lille vildnis (**#wilderness**) - det grønne område er mikroskopisk, men følelserne af at have fundet noget særligt er store (**#explore, #discover**).

De stiller cyklerne og fortsætter til fods (**#walking**) forbi vilde blomster (**#flora**), et lille bistade og et par høns (**#fauna**). Med ét kommer familien til en tilgroet port (**#adventure**). De fortsætter gennem porten og foran dem rejser gamle historiske DSB bygninger sig, der har fået nyt liv (**#architecture**) med madboder (**#food**) i en afslappet atmosfære (**#peaceful**).

# SOFT CITY SENSING



# Soft City Sensing

Mennesker engagerer sig med byen og med hinanden digitalt på daglig basis - og på egne præmisser. Hver gang de tager et billede af deres lokalområde og lægger det op på Instagram; skriver et indlæg i en lokal Facebook gruppe; anmelder en lokal forretning på Google Reviews, og låner en bog fra deres lokale bibliotek; så engagerer de sig med byen.

På samme tid så efterlader de deres aftryk i form af data: tekst, kommentarer, billeder, hashtags.

“Soft City Sensing” bygger på den her store mængde dataspor og tilbyder unikke indsigter i de sociale og menneskelige aspekter af det urbane liv.





27 Synes godt om



Thomas på Bjerget af Thomas Dambo

4,5 ★★★★★ (792)

Skulptur · 11 km



●●●●● Anmeldt for 2 uger siden

### Super venligt personale og god mad!

Super god restaurant i Brønshøj! Rigtig lækker kvalitetsmad, som virkelig kan anbefales. Personalet er også rigtig venlige!

**Dato for besøg:** oktober 2021

Nyttigt?

●●●●● Anmeldt d. 8. november 2020 fra mobile enheder

### Lækker simpel mad. Gennemført

Lækker simpel mad. Gennemført godt lavet af gode råvarer. Dejlig afslappet stemning. Kan varmt anbefales

**Dato for besøg:** november 2020

Nyttigt?

●●●●● Anmeldt d. 27. maj 2020

### Dejligt enkelt og hyggeligt sted !

Fint koncept med retter - spændende kulinariske oplevelser. Hurtigt og venligt service. Alt er meget smagfuldt og flot anrettet. En hyggeligt og dejligt stemning. Alt hvad der var behov for en hyggelig søndag aften ! Varm Anbefales !

**Dato for besøg:** maj 2020

Nyttigt?

Har man helt glemt den gamle del af Hedehusene, i bestræbelserne på at få gjort byen så stor som muligt. Med Nærheden får kommunen proppet 8.000 nye beboere ind i kommunen. Det eneste man kan lokke med, er nye boliger klemt sammen på et areal, der virker alt for småt. Der bygges en ny skole, hvor idrætsfaciliteterne er utilstrækkelige til behovet. De gamle skoler (Hedehusene Skole og Charlotteskolen) bliver nedlagt og fritidsbrugerne spises af med Hedehusene Skole, som de skal nøjes med de næste 5-7 år. I stedet burde man sælge Hedehusene Skole (er værdisat til 60 Mio. kr.) og købe noget brugbart, som vil give byen et løft af format. Hedehusene IF har sammen med flere af byens øvrige foreninger, foreslået købe af en fabriksejendom på Hedelykken, lige ved Hedeland, - som derved kan inddrages i foreningernes aktiviteter. Den kan erhverves og istandsættes for væsentlig mindre end det man kan få ved salg af Hedehusene Skole. Hedehusene IF har udarbejdet et forslag, som vil give både kulturlivet og byens idrætsforeninger et kæmpe løft. I den forbindelse skal nævnes at kommunen har lavet en aftale med DGI om at der skal komme 5.000 flere idrætsudøver i byen, - men hvor skal de være?

64

126 Comments



# Digital Engagement

When we engage citizens, we can work with both existing and new data sources.

## Indirect engagement

- Draws on existing digital traces in social media recording people's ideas, experiences, social interactions.
- We decode the digital representation of cities, areas, neighborhoods, to understand and gain insights into what happens within their physical sphere.
- We use the latest tools within image recognition, AI, and natural language processing and we combine it with anthropological approaches and qualitative methods.

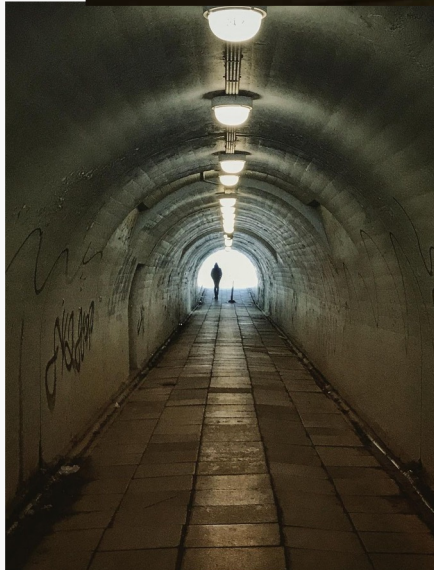
## Direct Engagement

- We draw on the indirect engagement analysis to create a qualified basis for direct citizen engagement processes
- We use digitally-augmented, participatory processes such as workshops, activities, discussions forums
- to ask participants specific questions about their area and to from the people involved in the project.
- Our Walk APP

An iceberg floating in a light blue sea. The tip of the iceberg, which is above the water line, is labeled 'Indirect Engagement'. The much larger part of the iceberg, which is submerged below the water line, is labeled 'Direct Engagement'. This visual metaphor suggests that direct engagement is the more substantial and visible part of the overall digital engagement process, while indirect engagement is the smaller, less visible part.

Indirect Engagement

Direct Engagement





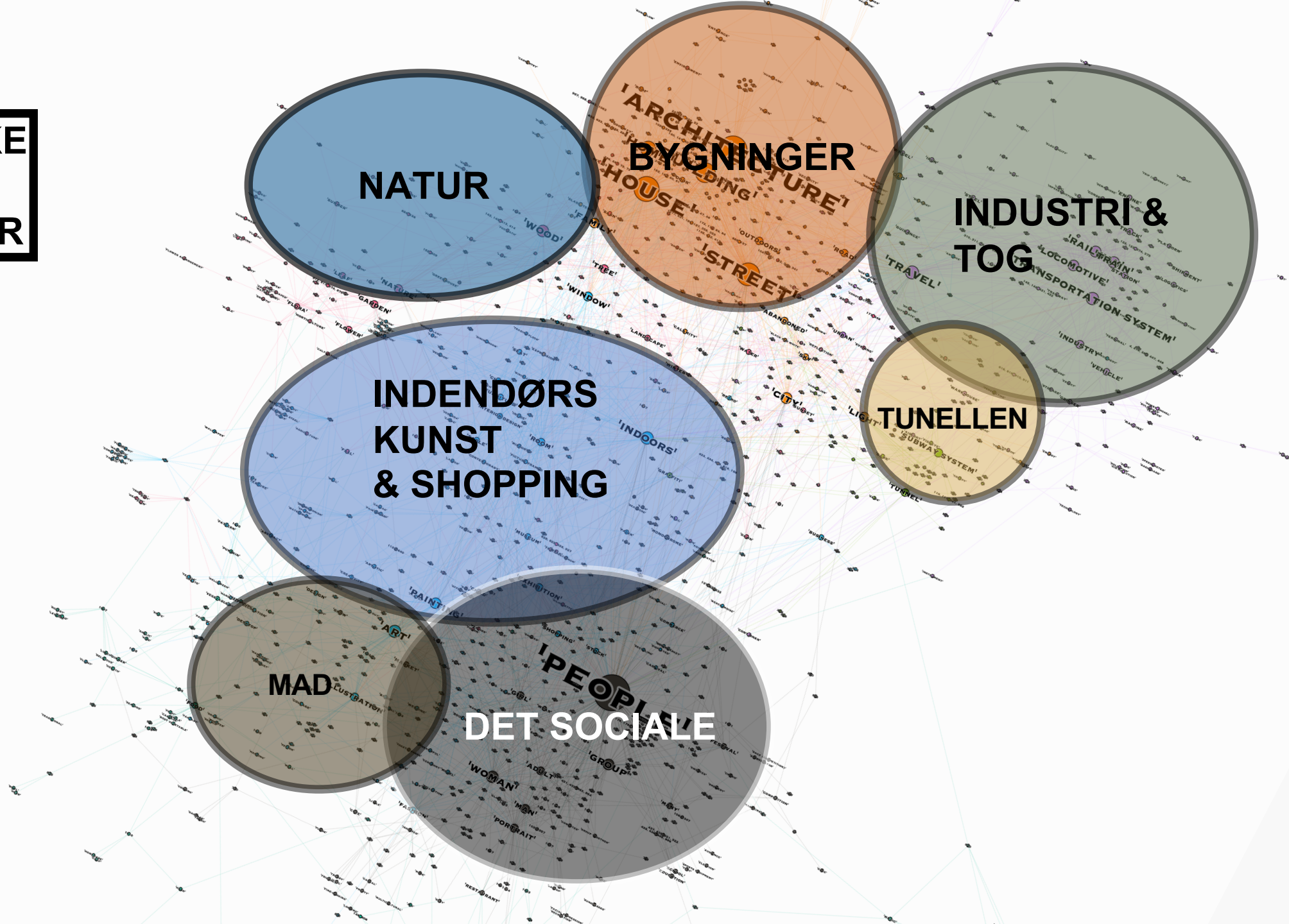
# Visuelle identiteter & Potentielle fællesskaber

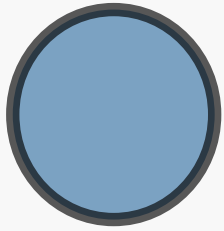
Jernbanebyen mellem det digitale og det fysiske



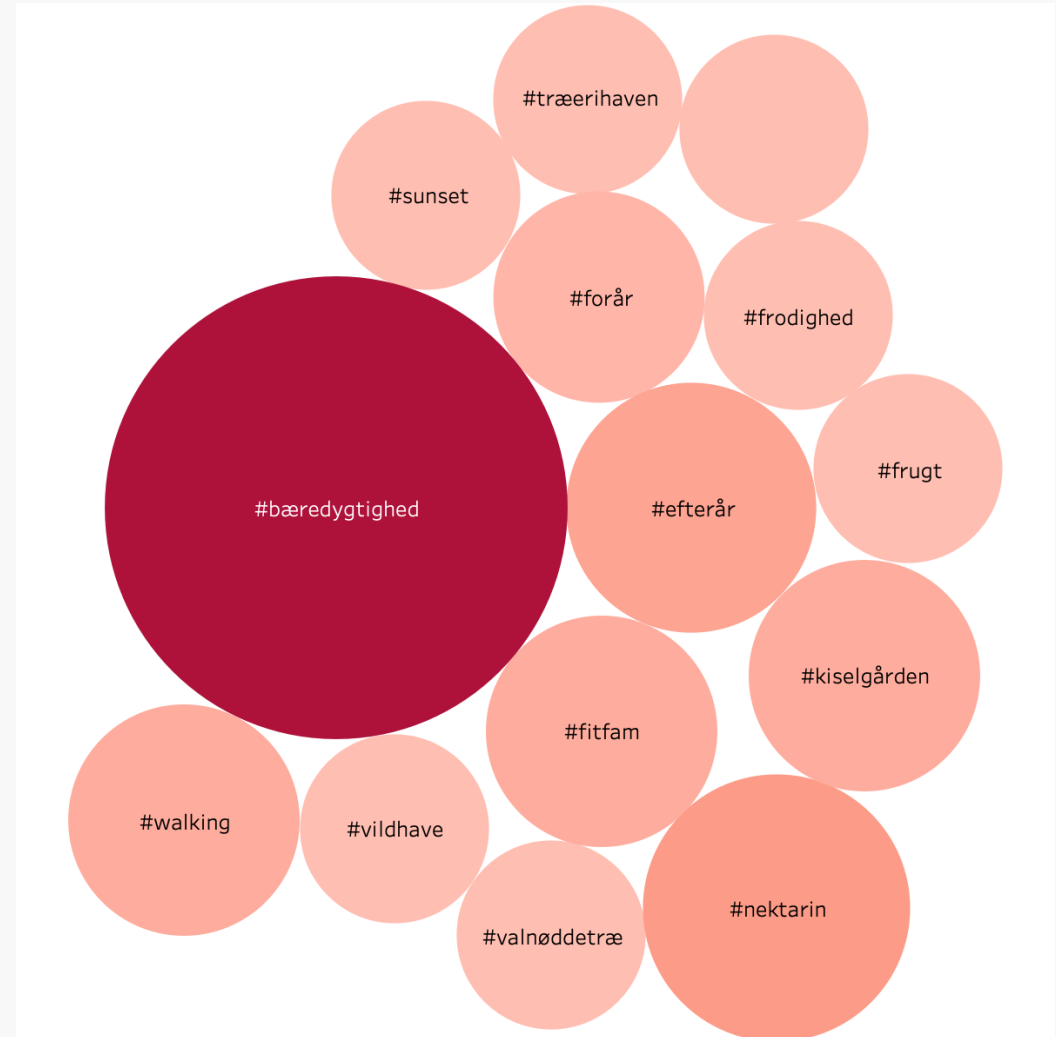


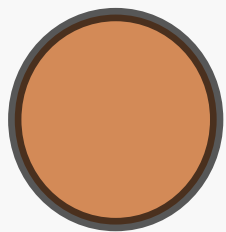
**SYV STÆRKE  
VISUELLE  
IDENTITETER**



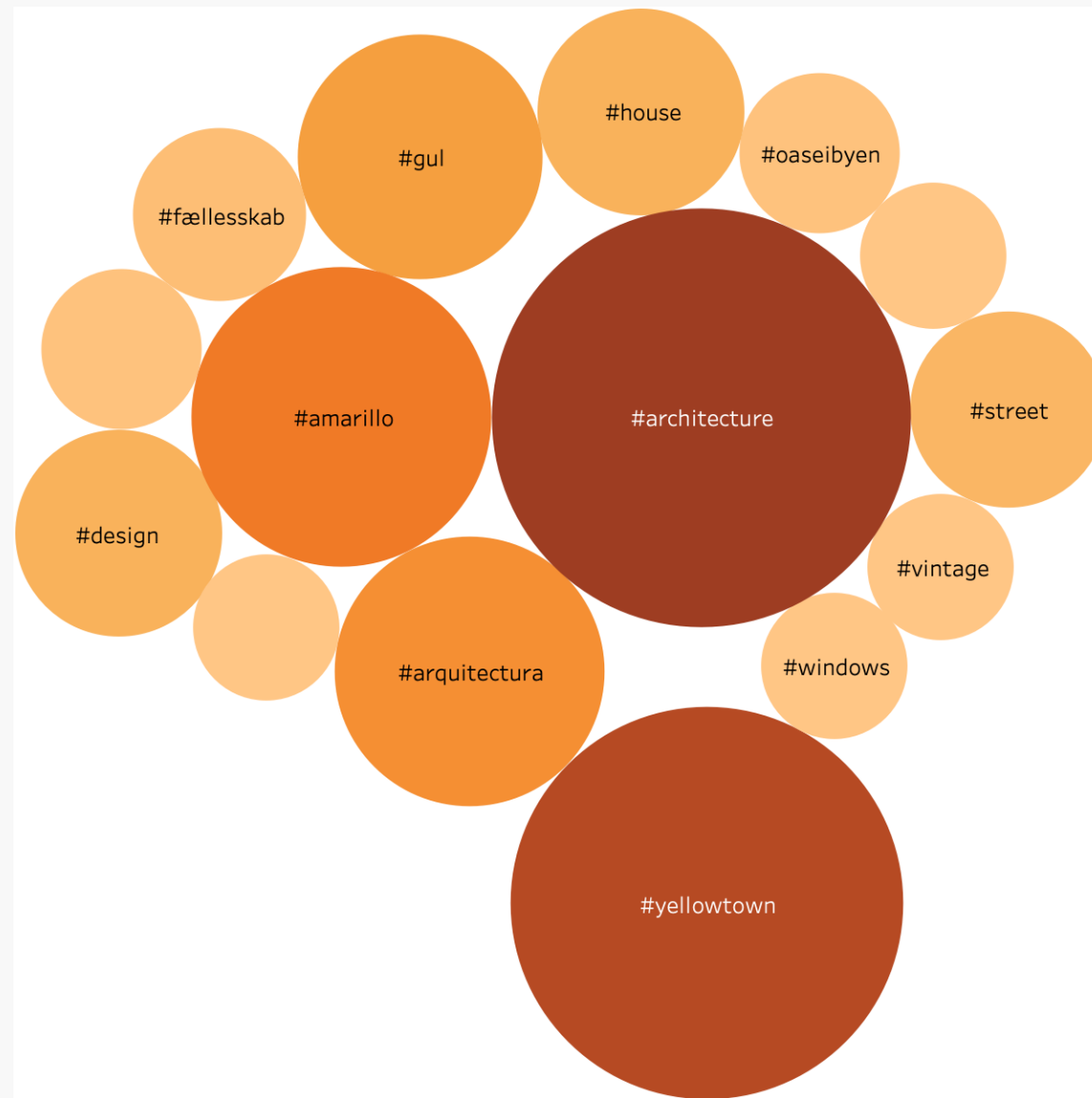
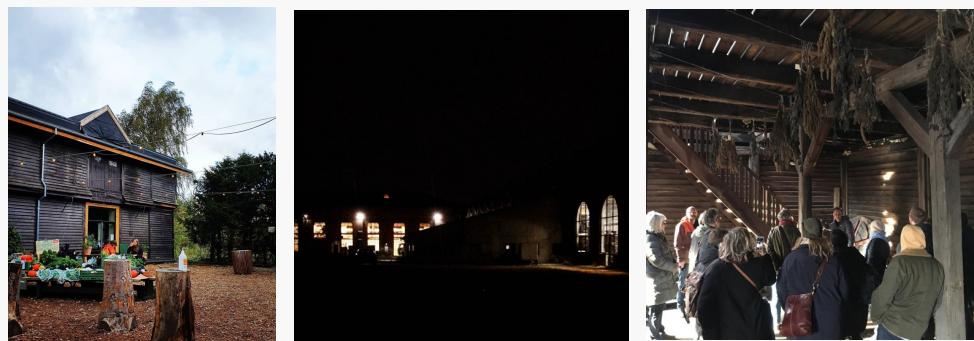
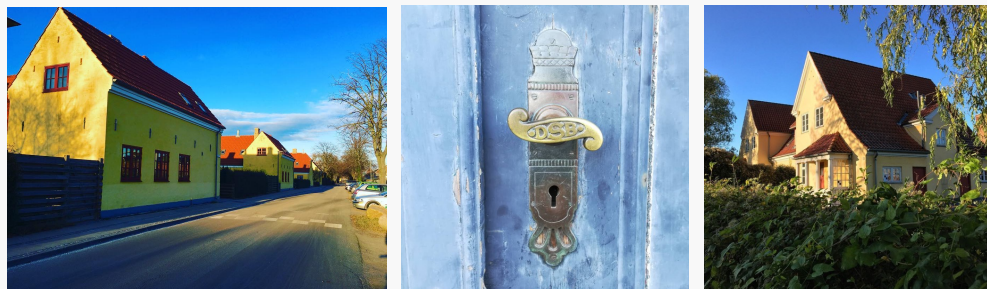


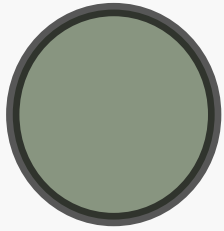
# NATUR



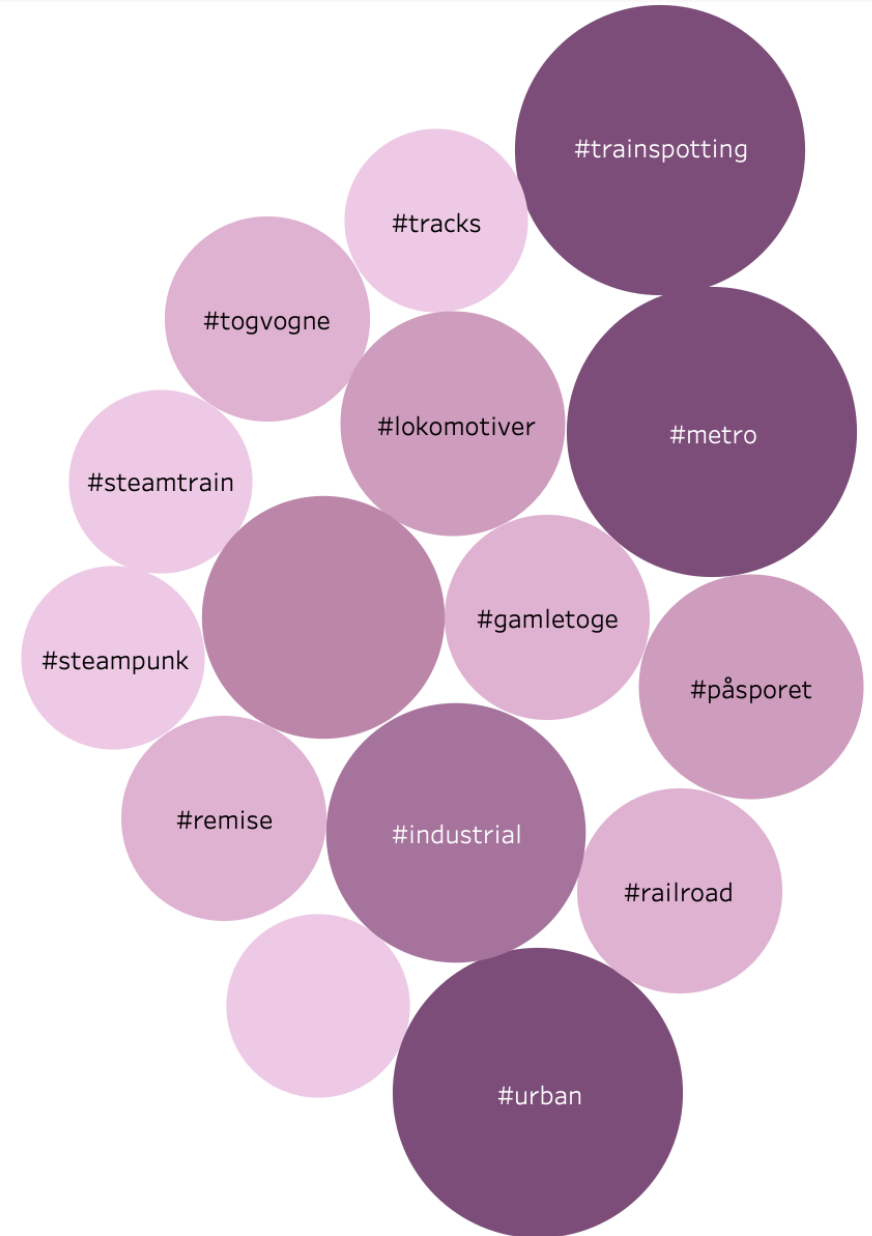
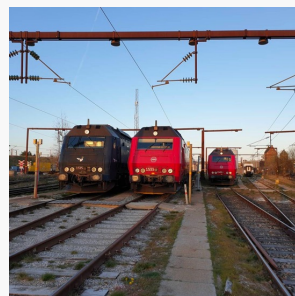
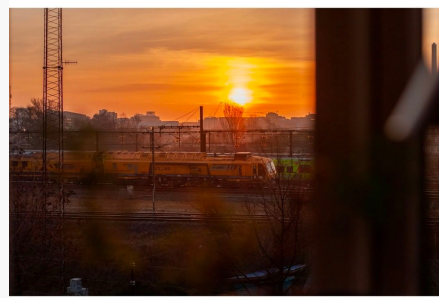
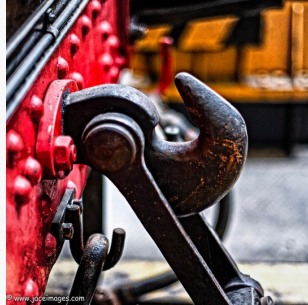
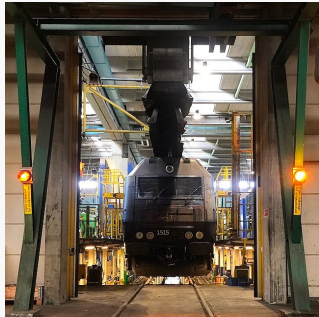


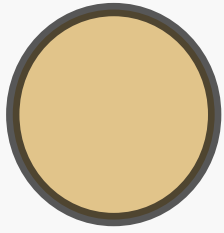
# BYGNINGER



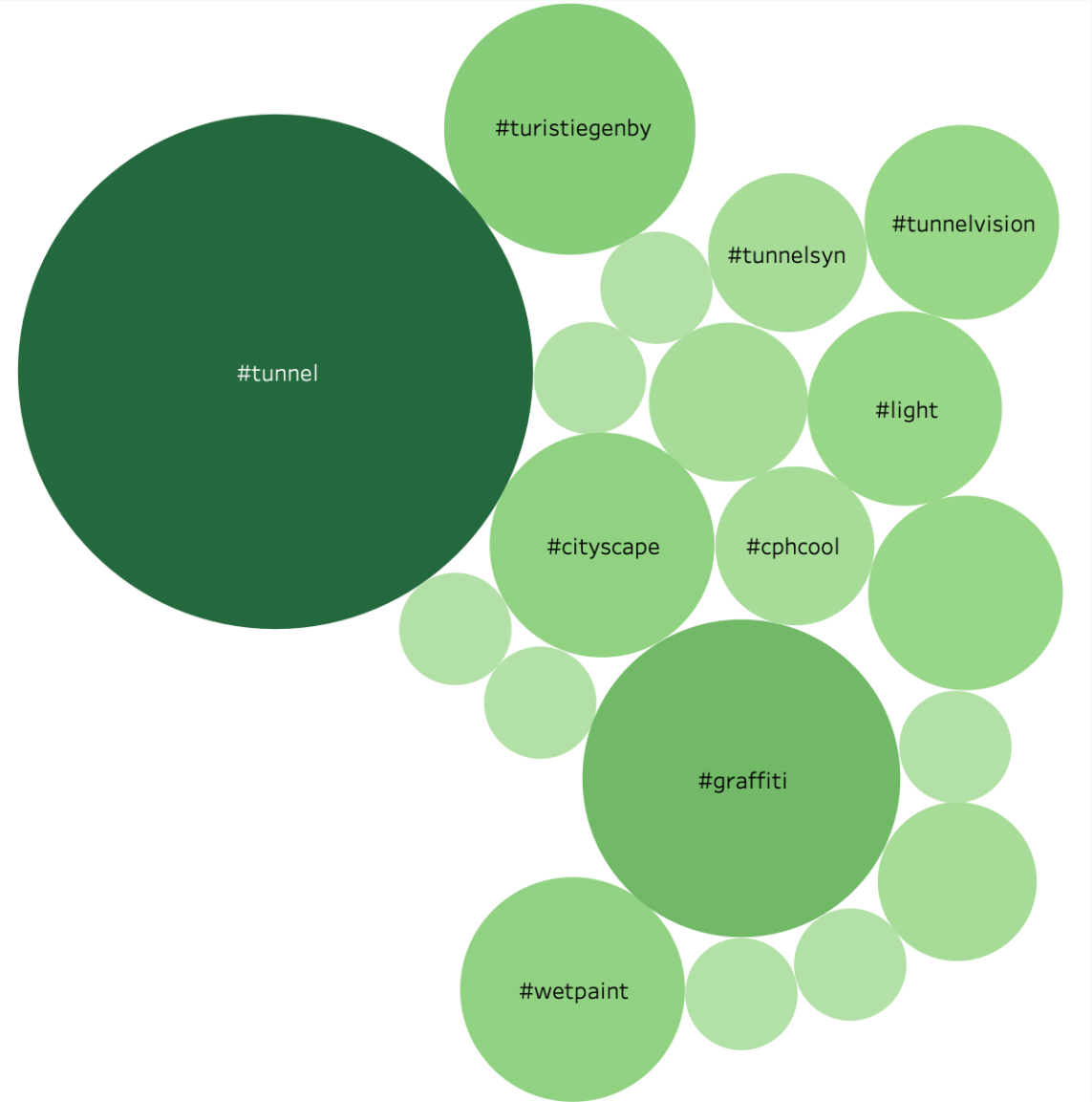
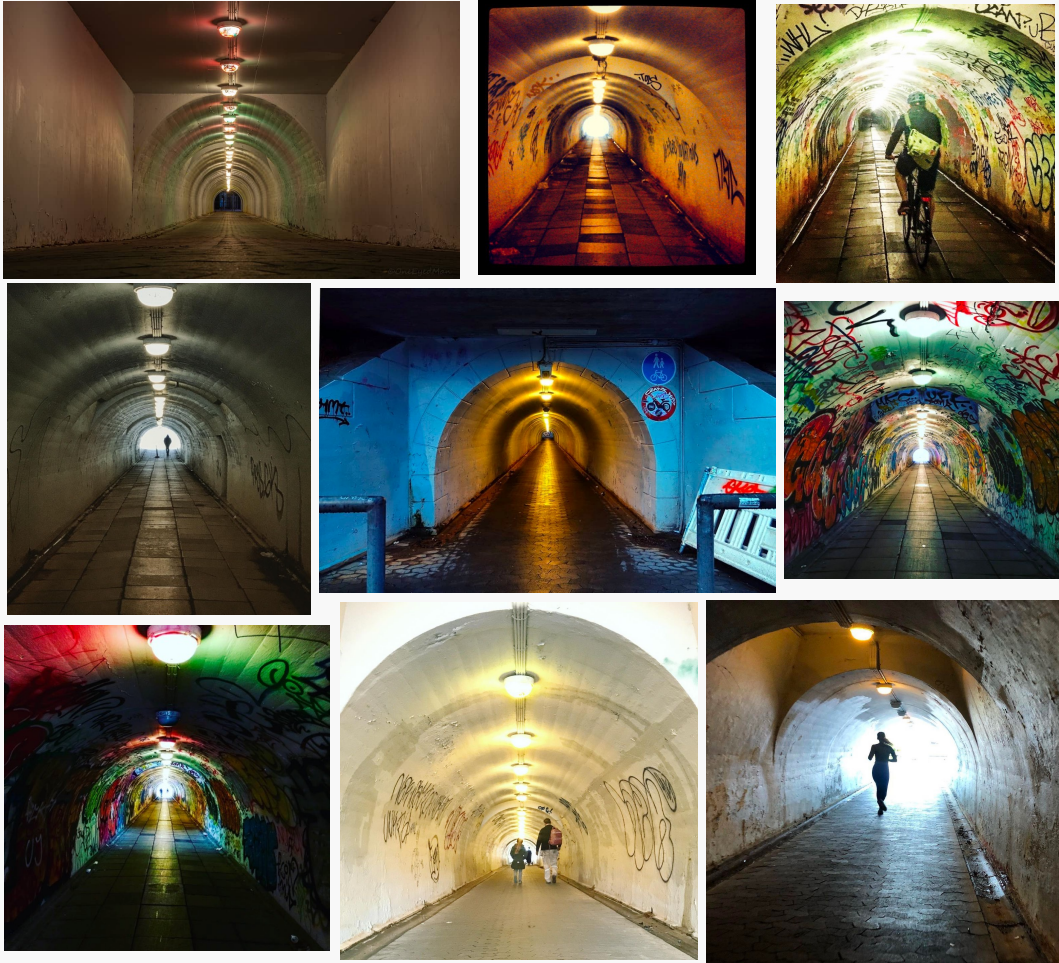


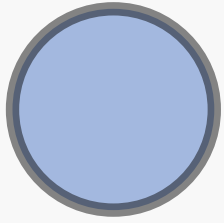
# INDUSTRI & TOG





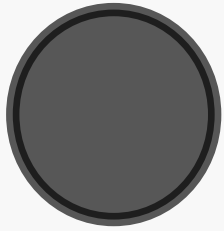
# TUNELLEN



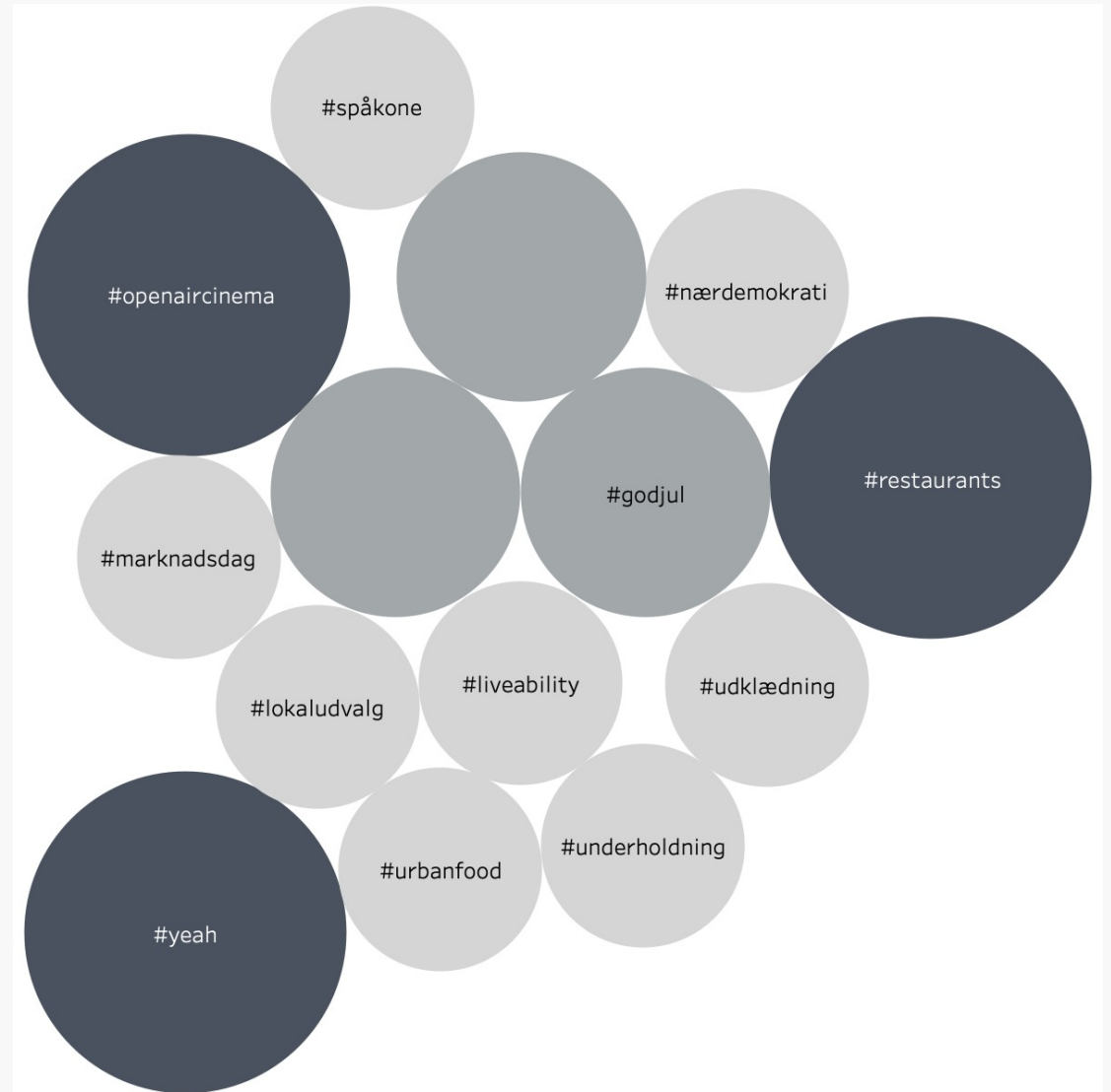


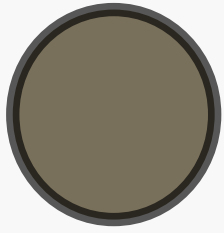
# INDENDØRS KUNST & SHOPPING



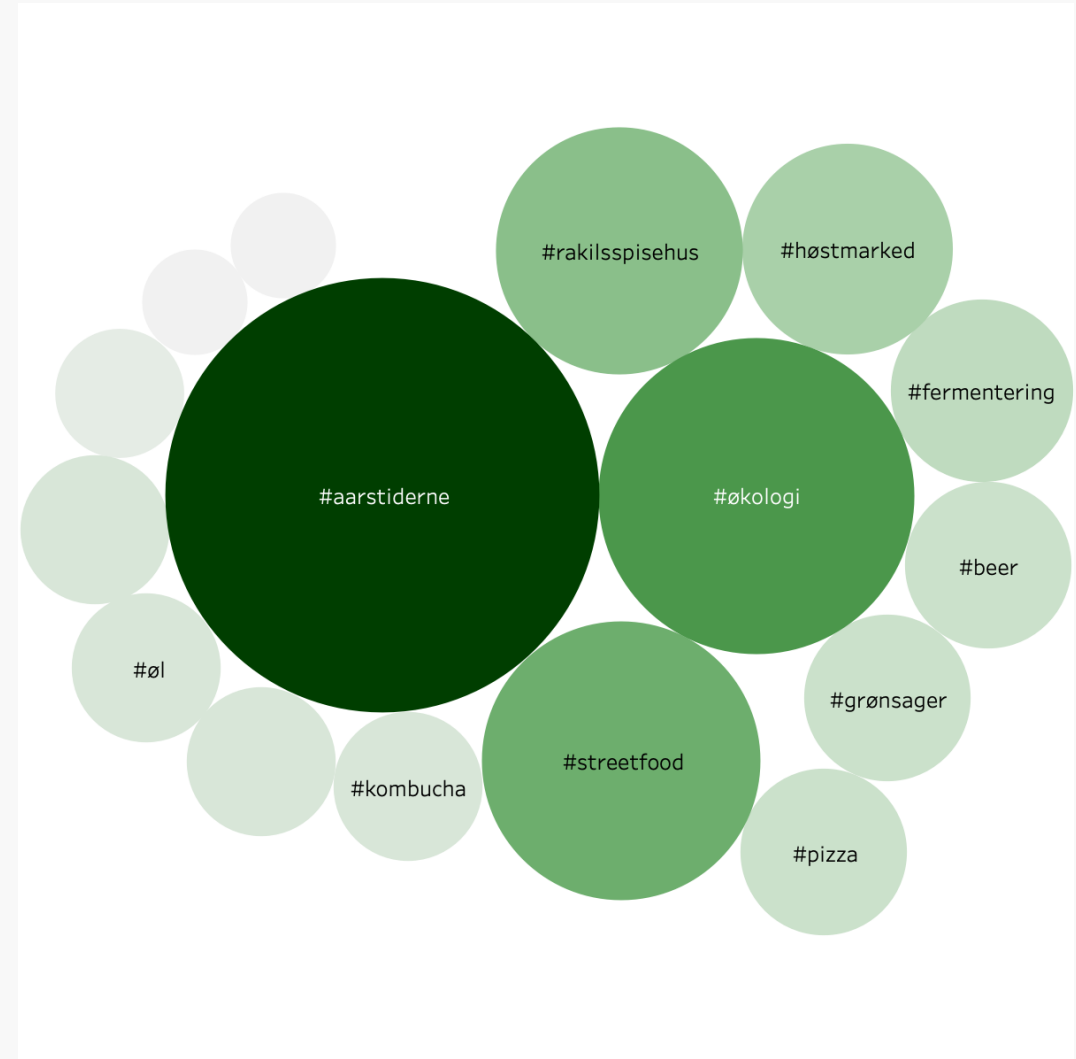


# DET SOCIALE





# MAD







OUR WALK APP

## OUR WALK APP

# Hvad er det?

Our Walk App er en Photovoice app, som inviterer borgere til at dokumentere deres hverdagsruter og oplevelser af byrummet og hermed kvalificere byudviklingsprojekter (herunder bl.a. kulturindsatser i deres bydel).

I modsætning til andre formater, der forudsætter fysisk tilstedeværelse, gør Our Walk App det muligt for rigtig mange borgere - også dem, hvis stemme typisk er usynlige og uhørt - at deltage på egne præmisser.

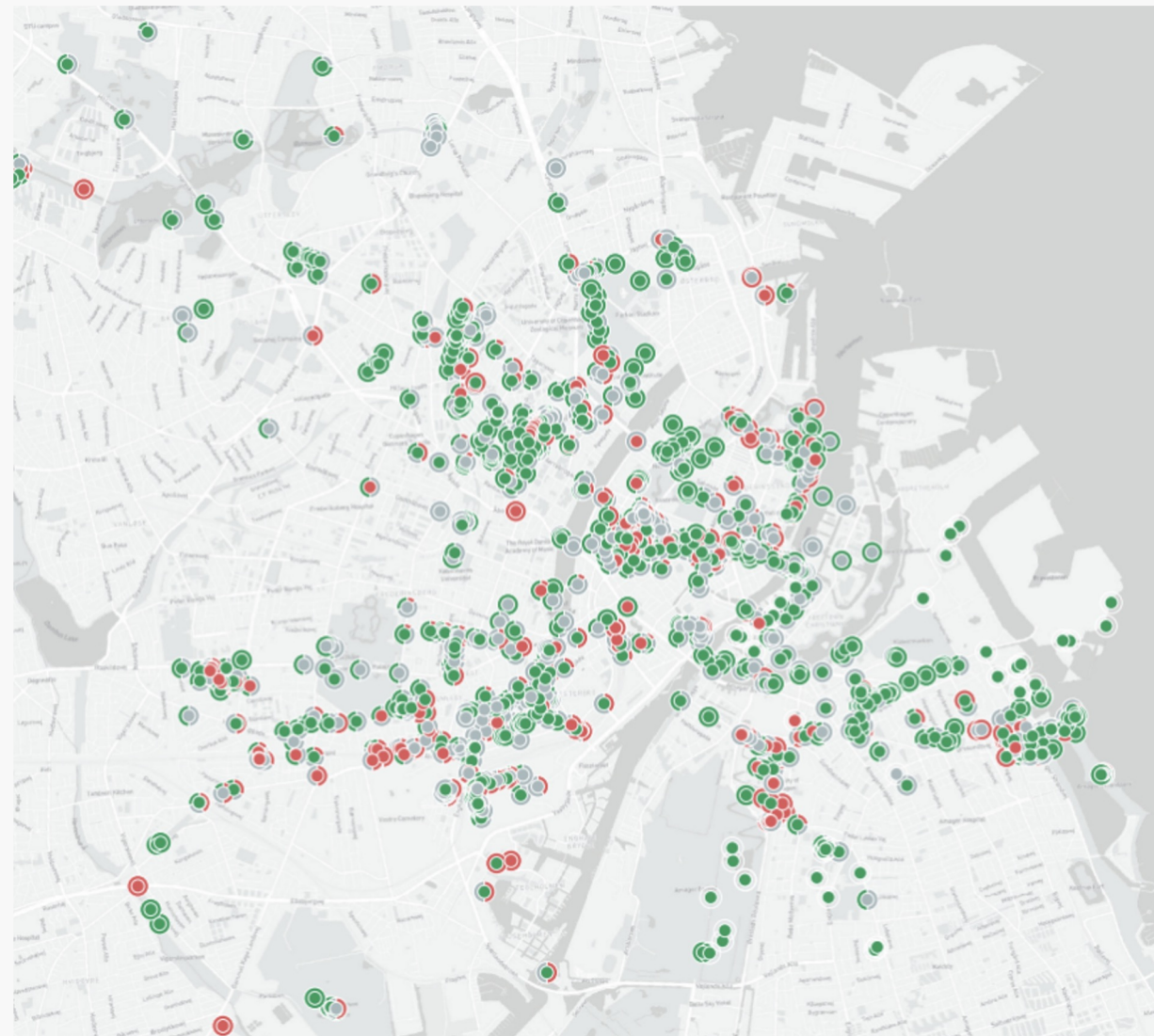
### Hvordan virker det?

- Our Walk App, er en GDPR-sikret app, der kan downloades på enhver smartphone. Den synkroniseres med telefonens eget kamera og dens funktioner kan skræddersyes til ethvert projekt
- App'en inviterer borgerne til at besøge og se deres lokalområde med nye øjne. De bedes om at fotografere og beskrive steder, der har en særlig betydning for dem, dokumentere deres hverdagsruter og anmelde deres oplevelser af byrummet.
- Via App'en går borgerne også i dialog med hinanden og forholder sig til hinandens billeder og opfattelser af byen.



# Hvad kan det bruges til?

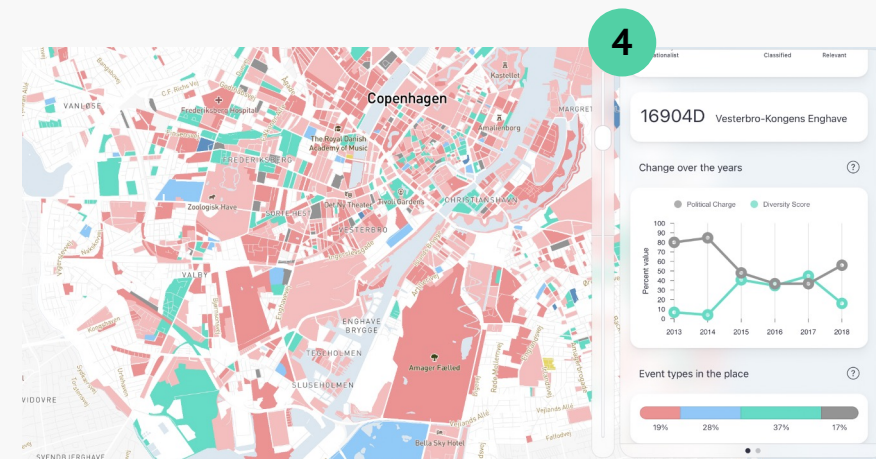
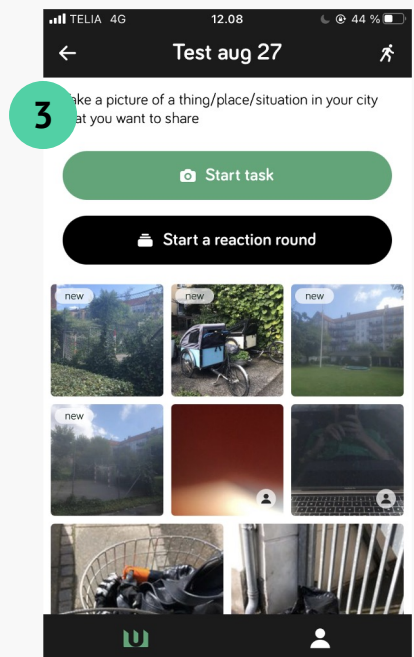
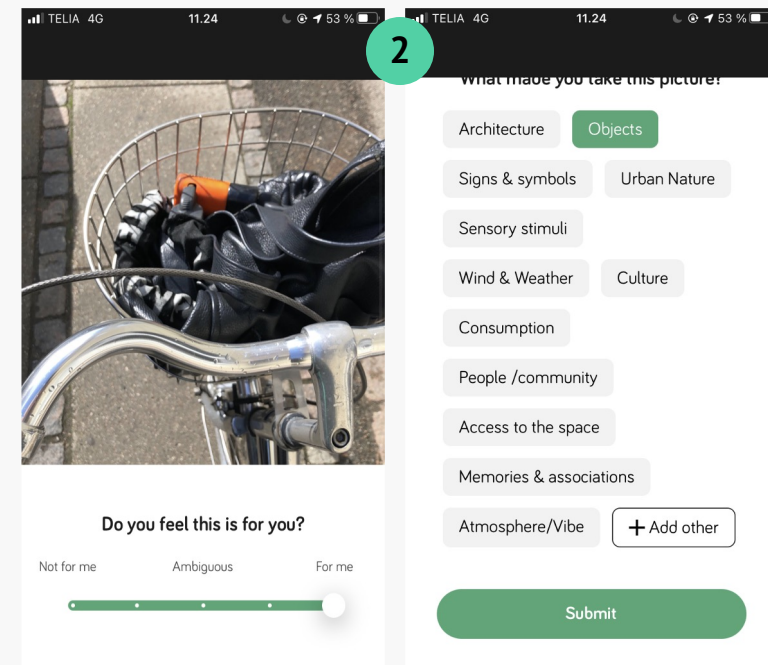
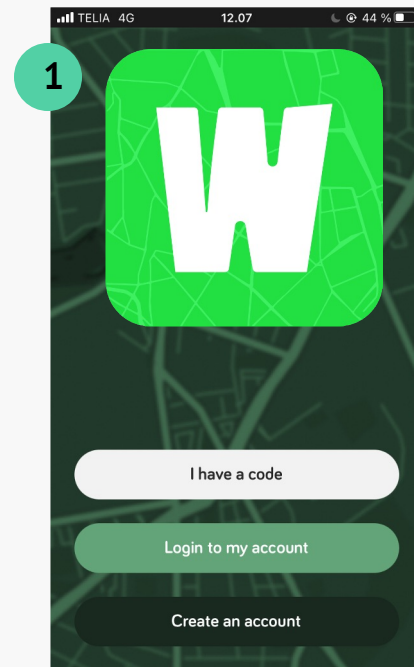
- **Problemformulering** I byen med 12 Kanter bruger vi Our Walk App til at inddrage borgere direkte i udviklingen af kulturinitiativer i deres bydel. Med afsæt i lokale problemstillinger og en række spørgsmål, vi gerne vil undersøge nærmere fx *“Hvordan kan vi fremme møder mellem forskellige generationer i vores bydel?”*; *“Hvordan kan vi gøre vores bydel trygtere”*, designer vi opgaver, som borgerne skal løse via Appen.
- **Den digitale inddragelse.** Borgerne i hver bydel rekrutteres og udvælges på tværs af alder, køn, geografier, etnicitet mm. De bliver opfordret til at gå på opdagelse i deres bydel. De tager billeder af steder, der betyder noget for dem/ steder, de mener, skal forbedres, og knytter en kommentar. Gennem App'en går borgerne også i dialog med hinanden og reagerer på hinandens billeder og opfattelser af byen.
- **Fysiske workshops og ideudvikling** Dataen indsamlet under inddragelsesprocessen visualiseres i et kort (se billedet til højre). I “Byen med 12 kanter” bruges visualiseringerne som fælles udgangspunkt for fysiske workshops, hvor vi beder borgerne om at komme med ideer til løsninger og kulturinitiativer, der kan gavne bydelen.



# OUR WALK APP

## Hvordan fungerer det?

- 1 Brugerne logger ind
- 2 Brugeren giver samtykke til at deres bevægelser bliver geo-lokaliseret og de løser en række opgaver:
  - tager billeder af steder, der betyder noget for dem
  - indikere om det sted er noget godt eller mindre godt i en prædefineret skala
  - kode billedet med et tag, der indikere, hvad det sted repræsenterer for en
- 3 Brugerne reagerer på hinandens billeder ved at anmelde og tage dem, som de gjorde med deres egne billeder. Vi kan således se ligheder og forskelle i hvordan forskellige brugere oplever de samme steder.
- 4 Datavisualiseringer skaber et klart narrativ om det udvalgte område





Thøger Riis Michelsen  
trm@backscatter.dk